



DERNIERES NOUVELLES DES TRIPOZ

de Loché

OCTOBRE DEJA... L'ETE A ETE RICHE EN EVENEMENTS ET L'APOTHEOSE QUE
CONSTITUENT LES VENDANGES FUT MOUVEMENTEE ET PLEINE DE PROMESSES.

FAISONS "LE POINT"...

En effet, jeu de mot facile lorsque par une chaude journée de juin, vint à notre domicile un nommé Dupont, journaliste de son état nouvellement embauché au "Point". Une dégustation à l'aveugle avait été organisée au mois de mai en vue d'une sélection envisagée par l'hebdomadaire pour son premier numéro hors série "Spécial Vins" et les "Mâcon" de la Maison TRIPOZ étaient sortis en bonne place. C'est ainsi que nous nous trouvâmes, après une petite séance photo, à figurer en septembre dernier, à l'ombre de notre clocher familial, sous la rubrique "10 appellations au top". Nous y sommes encadrés par un article sur l'appellation MACON dont nous

devons souligner les rares qualités de concision et de justesse. Nous avons à faire à un vrai professionnel ! Beaucoup d'entre vous nous ont fait signe à cette occasion et nous voulons vous en remercier chaleureusement.

Bien faire et Loché dire...



Photo Michel JOLY in "Bourgogne Magazine" n°26

C'est que, au moment de la sélection (mai 99), paraissait un portrait de Céline et Laurent Tripoz : "Bien faire et Loché dire..." dans le magazine "Bourgogne" (à conseiller à tous ceux qui veulent découvrir les richesses de ce pays). Cet article faisait suite lui aussi à une dégustation à l'aveugle et nous avait permis de rencontrer un journaliste et un photographe intelligents et enthousiastes, et même un tantinet poètes, ce qui est loin d'être souvent le cas et fort agréable. Flattés et surpris par cette reconnaissance, nous n'imaginions

pas nous retrouver quelques jours plus tard sous les feux de l'un des hebdomadaires le plus vendu en France !! Nous devons en remercier tous ceux qui ont mis en œuvre ces dégustations à commencer par notre BIVB (Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne) chargé, entre autre, de nous faire connaître à travers le monde et de promouvoir les vins de Bourgogne.

DERNIERE MINUTE !

Nous avons le plaisir d'être au regret de vous annoncer une rupture de stock de notre **POUILLY-LOCHE 98**

LES SURPRISES DE L'ETE

La pluie venue à notre manifestation "PORTE OUVERTE" fut certes une surprise, mais également le nombre de visiteurs, et votre visible plaisir d'être là. Voilà de quoi réchauffer le cœur. Vous avez fait honneur à la dégustation de NOTRE surprise, la fameuse cuvée "**Les Chênes**". Merci. Nous devons avouer qu'elle a, durant l'été, remporté un franc succès. Repérée par Jacques Dupont, le journaliste du "Point" cité plus haut, et surtout plébiscitée par vous lors des dégustations au caveau, elle nous promet un bel avenir et nous encourage à continuer.

Du coup, parlons de la fin de l'été, qui pour nous est le "moment fort" : **les vendanges**, car elles sont porteuses des nouveautés futures. Elles ont commencé sous des auspices quelque peu défavorables sur le plan matériel (quelques soucis techniques et notre chauffeur-mécanicien à l'hôpital pour une appendicite !) et quelque peu incertain quant à la météo. Celle-ci nous a gratifiés d'un temps finalement clément ce qui nous a permis de récolter des raisins de très bonne qualité. Il faut dire

TARIFS 1999

Sans changement depuis 1993, ils ont été, cette année, réévalués d'urgence ! A noter que l'augmentation du volume de bouteilles nous oblige à prendre en compte des paramètres qui, initialement, étaient insignifiants.

que les premiers jours de septembre, très beaux et surtout très secs avaient déjà rattrapé les méfaits d'un été plus que médiocre. Ainsi donc, en cave aujourd'hui, un millésime 99 surprenant, qui nous réserve encore certainement plein de rebondissements, et dont nous attendons beaucoup. Il portera à merveille selon nous notre dernier projet : une "**Cuvée Prestige**" dans notre gamme **CREMANT DE BOURGOGNE**. Une jolie façon d'entrer - le 1^{er} janvier 2001 - dans le III^e millénaire !